

Garant: Mgr. Jiřina Kupková, Mgr. Dana Hanzlíčková

Průřezové téma: 6	MEDIÁLNÍ VÝCHOVA	MV
--------------------------	-------------------------	-----------

Tematický okruh	Název dílčího projektu a způsob realizace	Předmět	Ročník
6.1.1	<u>„Mediální tržnice“ -hra</u> • zařazení reklamy do televizního programu	SPF	9.
6.1.1, 6.1.2	<u>„Řeč novinových titulků“ - skupinová práce</u> • práce bulvárními a seriózními médii • jejich porovnání	ČJ	9.
6.1.1, 6.1.3, 6.1.4	<u>„Není zpráva jako zpráva“ - frontální komplexní výuka</u> • práce s textem a jeho úpravy • pravidla pro psaní zprávy • veřejnoprávní a ostatní média • zpravodajství	ČJ	9.
6.1.1, 6.1.2, 6.1.3, 6.1.4, 6.1.5, 6.2.1, 6.2.2 2.3	<u>„Příprava volební kampaně pro prezidenta“ - projekt</u> • práce reklamní agentury • sestavení profilu kandidáta na prezidenta • tvorba volebního hesla • návrh volebního billboardu • zpracování volebního programu • hlasování	OV	7.

6.1.1, 6.1.3, 6.1.5, 6.2.1	<u>„Anilinové barvičky“ - projekt</u> • kritické čtení a vnímání mediálního sdělení • chemický význam anilinu • zpracování informací	CH	9.
6.1.3, 6.2.1	<u>„Trója padla – Odysseus se vrací domů“ - frontální a individuální práce v bloku několika hodin</u> • práce s textem • vlastní tvořivé psaní	D	6.
6.1.5 1.1.2, 1.1.3	<u>„Média s námi“ - skupinová práce</u> • diskuse • práce s textem	OV	8.
6.2.1	<u>„Jaké povolání mají lidé kolem nás“ - projekt</u> • tvorba dotazníku • rozhovor	SPF	9.

6.2.1	<u>„Pracuji v tiskárně“ – projekt</u> • tvorba reklamního letáku, pozvánky, oznámení – práce s text. editorem	INF	6.
-------	---	-----	----